

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 «Товарознавство»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 «Маркетинг»/Маркетинг
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 (5 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 30 год, практ. – 24 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і маркетингу Лялюк Алла Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики та маркетингу послуг
Що буде вивчатися	Теоретичні, методичні та практичні аспекти формування асортименту та оцінки якості харчових продуктів і непродовольчих товарів
Чому це цікаво/треба вивчати	Товарознавство – дисципліна, яка формує універсального маркетолога, який самостійно приймає рішення, оцінює якість товарів, дає пропозиції щодо покращення споживчих властивостей товарів
Чому можна навчитися (результати навчання)	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Лялюк А. М. Товарознавство: методичні вказівки до виконання практичних робіт. Луцьк: Вежа-Друк, 2019. 27 с. Лялюк А. М. Товарознавство: конспект лекцій. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2019. 156 с.